



热烈庆祝中华人民共和国成立69周年！



我的祖国

我的祖国，大河奔腾
浩荡的洪流冲过历史翻卷的漩涡，
激流勇进，洗刷百年污浊，
惊涛骇浪拍击峡谷涌起过多少命运
的颠簸。
我的祖国，地大物博，
风光秀美孕育了瑰丽的传统文化，
大漠收残阳，明月醉荷花，
广袤大地上多少璀璨的文明还在
熠熠闪烁。
我的祖国，人民勤劳，
五十六个民族相濡以沫，
东方神韵的精彩，人文风貌的风流，
千古流传着多少美丽动人的传说。
这就是我的祖国，
我深深爱恋的祖国。
我爱你源远流长灿烂的历史，
我爱你风光旖旎壮丽的河山，
我爱你人民的性格坚韧执着。

我的祖国，
我深深爱恋的祖国。
你是昂首高吭的雄鸡—唤醒拂晓的沉默，
你是冲天腾飞的巨龙—叱咤时代的风云，
你是威风凛凛的雄狮—舞动神州的雄风，
我深深地爱着我的祖国，
搏动的心脏跳动着五千年的脉搏，
我深深地爱着我的祖国，
涌动的血液奔腾着长江黄河的浪波，
我深深地爱着我的祖国，
黄色的皮肤印着祖先留下的颜色，
我深深地爱着我的祖国，
黑色的眼睛流露着谦逊的笑窝，
我的祖国，可爱的中国，
你创造了辉煌的历史，
你养育了伟大的民族。

我自豪你的悠久，
数千年的狂风吹不折你挺拔的脊背，
我自豪你的坚强，
抵住内忧外患闯过岁月蹉跎。
我自豪你的光明，
中华民族把自己的命运牢牢掌握，
我自豪你的精神，
改革勇往直前开放气势磅礴。
可爱的祖国啊，无论我走到哪里，
我都挽住你力量的臂膊，
无论我身居何方，
你都温暖着我的心窝。
可爱的祖国啊，你把住新世纪的航舵，
你用速度，你用实力，
创造震惊世界的奇迹。
你用勤劳，你用智慧，进行了又一次更加
辉煌的开拓！
祖国啊，祖国，你永远朝气蓬勃！

论大华的企业精神

何谓企业精神？

我认为它是一个企业傲立于市场潮头、独领风骚数十年的灵魂！

—— 瑞克循环 马俊杰

大华公司的发展离不开新产品的开发，每一个新产品的诞生都凝聚了老一辈员工的血汗和泪水，甚至是生命的代价。上世纪90年代，为了研制PL系列立式冲击破碎机，我公司实验场地条件艰苦，尽管试机前在各方面均做了充分的准备，但试机实验时还是发生了意外：立破叶轮运转一段时间后发生炸裂，碎块冲破腔体后伤及到围观的员工。之后我们再次对设备结构进行改造，最终我们取得了我国第一台PL立式冲击破碎机的专利技术，填补了这项国内空白。该系列制砂机从此引领我国机制砂行业市场二十多年。为了产品的实验成功而付出鲜血的精神，这难道不正是我们企业的一种奉献精神吗？

一个人做一件事，坚持一辈子已不容易，两代甚至三代人坚持一件事情，这是需要一种持之以恒的精神信仰才能做到。在我们公司几十年的发展中，无论我们的机加车间还是我们的铆焊（装配）车间里都有很多这样的群体：父、子、孙两代或者三代人一直都工作在这里，工作在这些平凡的矿山机械制造的各个生产岗位上，一台国之重器从他们的手里诞生……这难道不正是我们企业几十年如一日的敬业和坚守的精神吗！

销售是企业发展的龙头，企业的快速发展离不开一支精干的销售团队。从上世纪90年代之初不到10名销售人员的销售科，到2005年近50名销售人员的销售公司，下属5个大部，担当了整个企业的销售工作。这些销售经理们在销售公司领导带领下一次次舍家远行，喝着他乡水，吃着外地饭，一出去就是半个多月甚至更长，用他们辛勤的汗水和智慧的头脑，打开了一个个市场，签来了一个个订单，让我们的产品走出了公司大门，走向了全国，走向了世界，我们“华重”品牌在这群销售精英的努力下，一步步得到了全国各个行业许多客户的认可！这种锲而不舍、勇于开拓市场的精神同样是我们的一种企业精神。

企业短期发展靠机遇，长期发展要靠一个高瞻远瞩的高层管理团队。企业在以苗董事长为带领下的高层管理团队，与时俱进，思路超前，总能在企业一次次转型的关键时机，掌握好我们企业的这艘巨轮发展方向的大舵！为了进一步延深企业的产业链与经营链，组建了一个个分公司：从博林铸件厂到智能科技公司，到上海外贸公司到世博租赁公司，再到瑞克循环等分公司的一步建立，完善了集团公司在矿山机械行业做强做大的资本，提升了行业竞争力，为“华重”品牌做百年老店奠定了基础。这种高瞻远瞩的战略眼光更是我们一种企业精神！

我们的企业精神还有很多很多……

在那些技术人员严谨的设计理念里……

在那些手拿量具的质检人员的严格检验中……

也在每一位员工默默无闻、兢兢业业的工作中……



HUAZHI 华重

真诚·专注·协作·创新

主办：洛阳大华重型机械有限公司 顾问：苗三周 审核：穆云红 朱启航 排版：李佳伟 投稿热线:0379-62669906 邮箱:yuekan@huazhi.com



安全高于一切,责任重于泰山

—— 制造部 武建国

2018年9月21日下午，在公司206会议室，召开了安全生产座谈会，董事长苗三周、副总经理郭学师与公司各生产部门、各车间班组长及车间管理人员均参加了此次会议。

会议首先学习了习近平总书记对安全生产工作的重要讲话精神和指示，对如何认识安全生产，如何抓好安全生产等重大理论和实践问题进行了重要论述和深刻阐释。强调各级领导干部要牢固树立安全发展理念，始终把人民群众生命安全放在第一位，“发展不能以牺牲人的生命为代价”这个观念，必须作为一个不可逾越的红线。告诫我们必须始终坚持以人为本，坚持生命至上，安全第一。

董事长苗三周最后强调：“生产必须要注意安全，充分依靠制度流程，控制生产过程中的隐患，时刻绷紧安全这根弦。安全工作关系着每一位员工，每一个家庭及企业的发展，只有以人为本，才能使企业持续发展。我们必须认真履行安全生产主体责任，必须做到安全生产投入到位，安全培训到位，应急救援到位，确保企业安全生产。”

订单就是命令，市场就是战场

—— 销售部 王磊



2018年9月11日，经过我公司一个月的紧密筹备，发往广西某年产300万吨石灰石生产系统的三台PFQ反击式破碎机按照合同约定及时到达用户现场。

该用户之前建设的月产40万吨的生产线，采购过我公司四台反击破和两台制砂机，目前设备已经正常运转15个月，尚未更换过任何备件，设备性能稳定，且实际产量超出前期预估，用户对我公司设备的产能和性能的稳定性非常满意。上半年以来，公司订单合同较多，生产任务繁忙，各部门紧密筹备，尽最大的努力满足用户需求。

一直以来，我公司PFQ反击式破碎机在广西及周边地区深受客户青睐，想必这些离不开当地反击破用户群之间良好的口碑，更离不开公司科学有效的组织生产能力和完善的前售、售后服务体系。订单就是命令，市场就是战场，及时有效地完成订单是我们对客户的承诺。只有客户对我们的产品、服务满意，我们才能永占市场潮头，独领风骚。

中秋走访慰问

—— 综合办公室 穆云红



2018年中秋佳节前夕，大华重机党政工团早早地为公司退休职工准备了月饼和苹果，走家串户提前为他们送去节日的祝福和亲切的问候。在得知今年公司60厂庆需要编撰大华60年奋斗史时，老人们都很欣喜，并表示愿意到公司接受采访，将当年老一辈艰苦创业、努力拼搏的奋斗故事娓娓道来，共同庆祝洛阳大华成立六十周年。

接纳学生实习

担当社会责任

—— 综合办公室 穆云红

9月13日由洛阳理工学院材料专业的180余名大学生来公司参观实习，在接受过公司办公室的安全培训后，全体学生在技术工艺部主管工程师何益斌的带领下进入车间参观实习，他们从机加车间、金构车间、智能科技、再到瑞克



循环，所到之处都得到各部门的大力支持，特别是瑞克循环激光熔覆项目，学生们十分感兴趣，瑞克循环技术人员董景隆认真解答学生问题，同学们都受益匪浅。一直以来我公司都与洛阳各大院校维持着良好的合作关系，企业与院校的这种密切合作，不仅为学生提供了一个良好的社会实践平台，也有利于企业吸收更多更优秀的人才。



—— 技术中心 王国颖

振动筛在生产运行中，由于各种各样的原因造成筛箱开裂、横梁断裂等故障，对生产造成严重影响，甚至无法正常生产，对生产企业造成巨大损失。本文主要针对现场出现的相关问题进行总结，与大家共勉，避免今后此类问题的发生。

1、生产负荷过大，造成设备超负荷运行，无法承受而发生筛箱开裂、横梁断裂故障

物料粘性大、难筛粒含量高、筛网堵塞严重等，物料难以筛下，使其在筛面上形成较厚的料层，造成上层物料中粒度合适的也无法筛下，实际负荷超过了设备的额定负荷，引起故障。

处理方法：可适当增加振动筛倾斜角度，使筛面下溜速度增大，降低进料量，清理、更换筛网。

2、筛网等筛箱中的部件，因各种原因松动，与振动筛产生共振，造成开裂故障

实际生产中，由于工作环境恶劣，筛网压板会松动，筛网材料产生塑性变形。运行一段时间后，筛网松弛与振动筛钢梁产生相对振动，当相对振动与振动筛本身的振动产生共振时，就会对筛箱和横梁产生巨大威胁。

处理方法：安装筛网时筛网应张紧，定期检查筛网张紧螺栓与压条螺栓不得松动，橡胶条出现断裂应及时更换。

3、未严格按照规范施工，造成设备开裂

筛箱上是严格禁止进行焊接，但现场安装时由于场地、工艺等原因经常出现焊接延长排料斗现象。在侧板上焊接造成焊接处应力集中，是造成侧板开裂的主要原因。

处理方法：规范施工，在必须焊接延长料斗时应避免在侧板上进行焊接，同时不得过大增加排料斗长度和重量。

4、振动筛横振造成开裂

运行一段时间后，受入料不平衡影响，会造成支撑减震弹簧变形量不一致，引起不平衡，振动轨迹不规则，振动筛偏摆，两侧筛箱相互拉扯，时间稍长就会造成筛箱扯裂，横梁断裂。安装时未检查基础和前后支腿高度造成减震弹簧变形量不一致，导致四个减震弹簧支撑受力不均匀也是造成筛箱开裂的主要原因之一。

处理方法：通过整改振动筛入料斗，改善下料情况，测量支撑脚减震弹簧高度，对弹簧高度误差超过3mm的支座进行调整确保减震弹簧支撑受力平衡。

振动筛筛箱开裂、横梁断裂的原因多样，要根据具体情况分析改进，通过检查振动筛负荷情况、振动情况（振幅、振型）、各部配件安装紧固情况等，查找故障原因，对症解决，保证设备的安全平稳运行。



随着城市化进程的不断加快，城市中建筑垃圾的产生和排出数量也在快速增长。人们在享受城市文明同时，也在遭受城市垃圾所带来的烦恼，其中建筑垃圾就占有相当大的比例，约占垃圾总量的30%~40%，因此如何处理和利用越来越多的建筑垃圾，已经成为各级政府部门和建筑垃圾处理单位所面临的一个重要课题。

目前我国建筑垃圾处理方法一般分为两大类：第一类是新建建筑垃圾堆放场所，将建筑垃圾掩埋或倾倒至固定场所；第二类是将建筑垃圾再生，使用建筑垃圾再生设备将建筑垃圾粉碎、加工成可以再次使用的建筑建材。长远看来，建筑垃圾再生利用是最佳的建筑垃圾处理途径。

建筑垃圾资源化，不仅有着巨大的环境效益，还将产生巨大的经济效益。建筑垃圾中的许多废弃物经分拣、剔除或粉碎后，大多是可以作为再生资源重新利用的。面对越来越突出的城市建筑垃圾问题，发达国家的很多成功做法可以为我们提供充分的借鉴依据。按到2020年我国新产生建筑垃圾50亿吨估算，这些建筑垃圾处理如果能够转化为生态建材，创造的价值可达到1万亿元。目前，建筑垃圾处理已经在北京、山东、深圳等区域火热展开。

大华重工建筑垃圾专用破碎机是我公司引进优化国外先进技术，结合我国国情研制开发的一种新型、高效、环保，技术先进的建筑垃圾破碎机，主要针对带有钢筋或铁丝的混凝土、混凝土二次成品废料和砖混结构。大华重工研发制造的建筑垃圾专用破碎机分离钢筋和铁丝能力同类产品中原居一指，物块中较长的钢筋或铁丝即使缠绕在辊轴上也可以通过正反转除去。

建筑垃圾破碎机对于混凝土、混凝土二次成品废料和砖混结构的粗、中碎加工，具有筛分、破碎双重功能、生产能力大、运行费用低、处理水分含量高、粘结物料不堵塞、产品粒度均匀、过粉量少等优点。



建筑垃圾废弃物经分拣、剔除或粉碎后，大多可以作为再生资源重新利用如：废钢筋、废铁丝、废电线和各种废钢配件等金属，经分拣、集中、重新回炉后，可以再加工制造成各种规格的钢材；砖、石、混凝土等废料经粉碎后，可以代砂，用于砌筑砂浆、抹灰砂浆、打混凝土垫层等，还可以用于制作砌块、铺道砖、花格砖等建材制品。

建筑垃圾资源化利用目前得到了国家的大力支持，各地也出台了政策推动建筑垃圾处理产业化。比如，将建筑垃圾资源化利用处置纳入市政公用行业范围，建设用地实行政府划拨，享受财税优惠政策，建筑垃圾再生产品列入绿色建材目录、政府采购目录等等，前景看好。

大华重工在建筑垃圾再利用方面有着丰富的经验，有着专业的固定式及移动式建筑垃圾处理系统解决方案，在带来环境效益的同时，也能为投资用户带来丰厚的经济回报。随着政府部门对环境建设的日益重视，建筑垃圾处理将迎来更多有力的国家政策支持 and 广阔的市场空间。



—— 电子商务部 南绿叶

随着互联网和移动互联网的迅速发展和广泛应用，它已经成为世界上一个快速便捷的信息交流渠道。对于所有企业家来说，互联网和移动互联网下的互联网思维有着更大的影响，特别是对于企业的营销模式来说，互联网品牌营销已经成为这个互联网时代的趋势。

互联网思维改变着企业对于消费者的沟通和营销思维，企业需要时刻关注市场动态，了解消费者的最新需求。如我们公司的经营理念是以用户需求为核心，所以公司产品从产品研发、到运营、到客户服务，每个人都承担“营销角色”的职责。同时，“沟通”是营销过程的首要元素，作为连接企业和消费者的桥梁，营销的沟通价值体现在营销人需要学会担当消费者需求的满足者和创造者，不断增加不同消费者对企业的认知度和忠诚度。

互联网思维影响营销传播方式的变化，从传统的单向传播转变为互动传播。因为对于数字社群来说，传统的单向宣传方式已经不那么强势，更多是互动的、自发的，快速的传播才能影响网上社群。互联时代传播核心就是需要找到合适的影响点，在合适的时机影响那些在社群中有影响力的人，以达到杠杆效应。互联网营销传播方式的改变，使得在互联网和移动互联下产生了很多新的营销模式，如精准广告、电子商务、网络社区、网络视频、盒子、网络电视等等。

在互联网下营销思维最重要的是“用户思维”，即精准把握用户心理，深入挖掘用户内在需求与喜好，将与用户互动、整合发挥到极致，才能最大程度的引导其参与其中，迈向成功营销。而在这个思维之中，社群是其实现的重要方式。在移动互联时代，社群是通过微博、微信等SNS为代表的社交网络行为所组成。它对品牌营销格外重要，因为微博、微信等社交网络行为实质就是个“鱼找鱼、虾找虾”的分类分群社交群，本质上讲是以价值观和爱好等形成的社区。互联网变革下的社群行为，让普通消费者拥有了更大的话语权，每个人都能够在网上登录Facebook，发布博客，在Twitter上发布信息，当普通消费者沟通方式和信源非常发达的时候，而基于产品的营销传统思维就提出了挑战。

随着营销从传统的时代转向数字时代，新时代营销的任务就变成通过新的渠道创造价值、沟通价值、交付价值。互联网创造的变革已经显现。

对于企业来说，不同的营销战略应该彼此分开，虽然仍有人或行业还要做传统媒体的营销，但互联网媒体的营销则需要有创新思维的部门来做。许多企业的互联网转型都已经非常成功，他们雇佣了许多对数字媒体更为感兴趣的人做部门的营销活动。如果不能跟上时代的潮流，那么就会被时代淘汰。

因此对于现时代企业的营销部门来说，学会驾驭当下的技术潮流，掌握大数据、数据挖掘、市场分析、分层技巧、因素分析技巧等，并利用这些技术来分析潜在用户在多大程度上会购买自己品牌的产品，从而对企业运营提供指导，这已经是营销者必备的技巧。

在实施互联网营销的过程中，要以更加开放的姿态，以顾客为营销中心，洞察需求，重塑营销理念，才能在这条营销变革之路中走的更远。

企业的营销模式在互联网思维的影响下，得以时代发展的变革，这为企业信息化建设的发展带来了新的篇章，将会进一步推进企业信息化的建设进程。



—— 技术中心 李旭阳

人生如花，花开不是为了花落，而是为了灿烂。人生也许很短暂，但要活出那灿若夏花般的人生历程。

我们来到这个世上并不是为了一天走向灭亡，而是要活出一个精彩的人生，活出非凡的过程。也许这个过程是艰难的，但我们应当用我们的青春年华，谱写属于自己的人生历程。

我们肩并肩的一路走来，共同经历、感受过程，坦然面对结果。要知道，有时结果并不重要，重要的是拥有过，奋斗过，拼搏过，痛哭过，也欢笑过；在我们记忆深处，会记得曾一同走过那时花开，一起聆听花开的声音。

人生就是一道数学证明题，条件已知，结论已知，重要的是由条件推出结论的过程，只有过程灿烂正确，才可以得分，人生的过程就是要实现人生的价值，要在这茫茫的人世间留下属于我们自己的足迹，这样才能无愧于天地，为自己喝彩！

亲爱的大华同仁们，我们人生短暂，但只有经历过才能了解人生的所在。

亲爱的大华同仁们，我们人生漫长，但我们会一直携手前行，共同面对风雨人生。人生如花，花开不是为了花落，而是为了灿烂。

那时花开，如同你我朝阳般的面容。

那时花开，我们一起感受跃动的生命力。

那时花开，有你，有我，有大华……。



—— 机加车间 高欢欢

初出茅庐的我对机械行业知之甚少，起初也仅仅是通过网络对大华进行了简单的了解。可是关于他的发展历程，他的变革，他的精神，只有亲身体会才能真正感受到他的温暖、他的不同、他那坚忍不拔的精神。

还记得刚进入大华，公司组织女员工一起去郊游，我们一同乘车前往。一路上欢声笑语，同事们亲切的话语一下子打消了我紧张和拘束的情绪，在一望无际的田野里，我们尽情的欢笑，尽情的拍照，此刻我们好像成为了无话不谈的好闺蜜，这种感觉真好！

烈日当空，温度高达40度，莫怕，大华给您送清凉啦！除了提前发放好的避暑降温药品，公司每日还会给员工提供一块冰爽的雪糕，让员工在炎热天气也能感受到一丝丝凉爽。我们被大华的爱包围着，幸福的感觉溢于言表。

从1958年组建的铁业社到现在享誉整个机械制造行业的大华企业，其中的艰辛，是我们这些90后所想象不到的。我们现在所看到的实力雄厚的大华集团公司，是几代华人兢兢业业，用汗水与心血共同铸就的。六十年悄然逝去，如今大华集团公司正是风华正茂、如日中天，新一代的我们要始终将老一辈自强不息、勤奋敬业的精神发扬光大。

让我们携手共进为实现大华“创国际品牌，建百年基业”的梦想不懈奋斗！