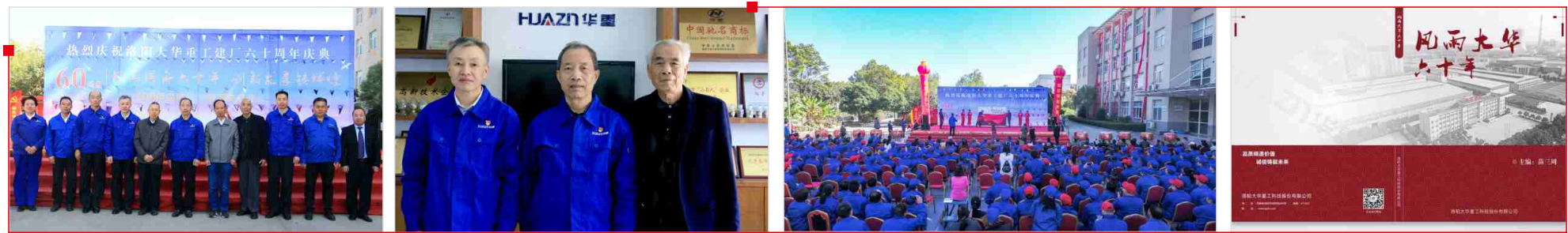




峥嵘岁月一甲子，风雨历程60年，在这金风送爽，满目秋色，硕果飘香，阳光灿烂的日子，我们迎来了洛阳大华重工建厂60周年的庆典，2018年10月26日这个特殊的日子，是值得我们回忆、值得我们欢庆的日子，从1958到2018，六十年，对于漫长的历史而言，只是转瞬间，但对于我们大华而言，这60年却是漫长的，坎坷的，过往的路其实一点都不平凡，一路走来，大华能有今天的灿烂辉煌，离不开前辈的艰苦创业，也离不开我们几代人的奋斗和拼搏，大华前辈创下的基业，还要靠我们去缔造传承，发扬光大，不负使命，砥砺前行。



“创国际品牌，建百年基业”，这是大华几代人的百年梦想，六十年的今天，我们大华的历史丰碑正在朝着百年梦想的方向竖起。此刻，我们也都将成为大华历史的经历者和见证者！

风雨同舟六十年，创新发展铸辉煌，大华，有写不完的历史赞歌，有读不尽的华彩乐章，为了缅怀大华的历史，记载大华的精彩瞬间，传承大华的精神和文化，洛阳大华重工在公司建厂六十周年之际，特编撰《风雨大华六十年》一书作为纪念。



一个持续健康发展的企业离不开老一辈的传承，更离不开新一代的接力，对企业忠诚、敬业、奉献、务实、勤奋、创新、担当、感恩这就是历代传承的大华文化和精神。

在今后的时间里，不管风雨几多，我们大华人都将同舟共济，不管道路坎坷，我们都会并肩同行。大华的优良传统我们仍将继续传承，诚信创新、团结拼搏、锐意进取为大华的百年繁荣做出更大的贡献。



真诚·专注·协作·创新

主办：洛阳大华重型机械有限公司 顾问：苗三周 审核：穆云红 朱启航 排版：李佳伟 投稿热线:0379-62669906 邮箱:yuekan@huazn.com

现场直击 以服务树口碑 以品质赢市场

—— 售后服务部 董海强



在美丽的亚欧大陆交界处新增一片大华蓝，连续两年我们在这片美丽的土地上建设了两条生产线。主要设备有：ZSW4211给料机、ASD3625颚破、3YKR1854振动筛、DHKS5112颚破、PFQ1315C反击破、2YKR2160振动筛、洗砂机、配套移动拖车、皮带机以及全套移动集中控制系统。

亚美尼亚和格鲁吉亚两国相邻，并列位于亚欧大陆交界地带，在这块狭长地带，东面是里海，西面是黑海，北面是高加索山脉，风景如画。这片美丽的土地上，有我们大华员工连续奋斗两年、为之付出青春汗水而建设的高质量砂石骨料生产线。

2018年10月27日，格鲁吉亚生产线以惊人的安装速度实现了带料生产。该合同客户签订了六个月的全程服务期，然而，应客户要求，这条生产线从公司服务工程师李长辉同志抵达现场，到带料生产，仅用了12天时间。为何会如此迅速，这要从2017年亚美尼亚生产线现场说起，这条生产线的建设，客户同样约定了六个月的服务期，因为双方的高度默契配合，我们用三个月时间实现了全线完美运行交付，达到了客户满意的结果。在这三个月期间，我们的服务工程师张伟同志为客户提供了全方位服务，从场地平整开始到设备基础放线；从设备零部件吊装到线路铺设；从单机调试维护，到整条线的系统配置维护以及每台设备之间的协调均衡生产，我们都做了最深入的服务指导培训工作，赢得了客户好评；设备运转正常，客户的操作人员熟练掌握设备使用方法，并且对整条生产线的拆装工作都深入了解，得到了全面系统的学习。2017年我们为客户培养的这批员工中的优秀人员，在2018年被派到了格鲁吉亚的生产线现场管理安装新的生产线，轻车熟路，安装过程非常顺利，才有了前面的12天投产的速度。正是由于我们有着专业、完善的售前售后服务体系，在客户群体间有着良好的口碑，才使公司的产品永占市场潮头。

公司提供了高质量的设备，赢得了客户的信任，赢得了客户长期的合作；公司提供了高质量的服务，使得公司形象锦上添花，助力了供需双方的再次合作，显示出了服务带来的增值。没有公司全员的奋斗，就没有高质量的产品，也就没有高质量的客户群体，也无法支撑高质量的服务，为公司的良好经营秩序而喝彩！为公司全员的努力拼搏奋斗而喝彩！为我们几代人之为之奋斗的大华精神而喝彩！这些都是助力建设百年基业的坚强基石，促使着我们信心百倍、全力以赴奔向美好的明天！

BP55 超大反击式破碎机抵达用户现场

—— 销售公司 康泽庆



2018年10月30日我公司与鄂尔多斯市某能源公司，签售的超大型BP55反击式破碎机抵达用户现场，该项目是年产300万吨的煤炭破碎加工系统，项目总投资600万元，预计2018年12月投产。该项目采购我公司主要设备有：ZSW2160振动给料机、BP55反击式破碎机。

BP55粗碎反击式破碎机是我公司引进法国技术而设计研发的产品，主要用于初级破碎作业。加工抗压强度小于150Mpa的物料时，最大可进料1400mm，可以代替颚式、旋回等粗碎设备作为初级破碎设备。

该合同的签订，离不开我公司当地老客户的极力推荐，客户前期去考察过我们其他用户的使用现场，对我们设备的破碎效果、及其稳定性能十分满意。初次与销售经理面谈，便直接将合同一次签订。该合同的签订，离不开我们客户群体的口碑，更离不开我公司全方位的售前、售后服务体系，从而赢得了市场的认可。

大华六十华诞抒怀

—— 魏建功

金秋送爽逢华诞，
霜鬓相会叙旧情。
栉风沐雨六十载，
沧桑巨变看今朝。
厂房林立装备新，
产品营销海内外。
创新铸就锦绣路，
有为时代有为。



组织工艺培训 严守质量底线

—— 技术中心 王传海



2018年10月27日上午，技术中心工艺部沈部长会同金构车间邓主任，针对出口产品ASD4836颚破装配环节的文明作业及装配关键控制要点，特别是轴承装配要求和测量方法，以及肘板装配的注意事项等，进行了技术工艺培训。

培训过程中，沈部长首先举例JC96颚破因加工制作、复检、安装过程的细节问题导致试机发热，进而导致拆机返工，降低了生产效率，造成了人力、物力的浪费，并对这些细节问题做出了总结。针对这些问题跟大家进行讨论分析，并向员工们提出要严格遵守公司规定进行文明作业，按图纸及工艺要求作业，着重讲解了零件安装前的复检及安装过程中的测量方法和要求。以保证规范装配、文明装配，把好质量关。

金构车间全体安装员工参加了此次培训，过程中大家都踊跃发言，提出了工作过程中大家碰到的一些问题及需要改进的地方。邓主任对安装环境及文明作业做出了着重强调，希望大家一起努力在工作上不断创新、不断提高。努力提高产品质量，提升工作效率。

2018年10月30日上午，技术中心工艺部沈俊萍、何益斌，会同质检部王献宏、机加车间张自力、圆锥事业部张会强等部门领导及所有镗床操作人员，针对JC系列颚破机架体镗床工序，在加工过程中如何保证形位公差，进行了技术工艺培训。

沈部长、何益斌工程师现场讲解了保证形位公差的具体加工工艺方法，并重点强调图纸上的形位公差（如同轴度、垂直度、平行度、倾斜度等），必须在当道工序（或工位）校正、加工完成后，要求质检人员进行尺寸和形位公差检验合格，并记录之后，再进行下道工序。质检部部长王献宏要求，加工工序及操作必须到位，零件形位公差要在机床上交检合格，并做好记录。各位镗床操作工，都认真投入到了培训之中，机加车间副主任张自力要求镗床员工们，在工作中要仔细认真，严格遵守工艺纪律，要与质检人员协作好，避免加工出错而造成返工现象，提高生产效率。

两次技术工艺培训都是针对如何提高产品质量、提升生产效率，质量是企业发展的生命，效率是发展的阶梯，我们都应该把产品质量作为自己的责任，把提高效率当做自己的目标。“品质缔造价值，诚信铸就未来”我们要做一个有责任、有担当的大华人。



大华重工亮相2018中国国际矿业大会

—— 销售公司 李军军



10月18日第二十届中国国际矿业大会在天津梅江会展中心举行。据悉，大会吸引了全球69个国家和地区的1万余名代表参会。本届大会主题为“开放新格局、合作新模式”，近年来，由新能源、新经济促使各种矿业企业需求转型升级，中国正在运用更先进的科技和理念，构建绿色高效的矿产资源勘查开发产业链。矿产资源全球分布的不均衡性决定了世界上没有一个国家可以完全依靠本国的资源满足发展的需要，加强国际合作是必然选择。本届大会以“一带一路”倡议矿业国际产能合作为切入点，着力推进全球矿业界的对话、交流与合作。

作为国内破碎机享誉盛名的领航企业——洛阳大华重工科技股份有限公司，受主办方的邀请参加了此次展会。近年来，洛阳大华重工一直以品质卓越的产品和不断创新的技术理念，走在行业的领先地位，并获得了国内外诸多客户的认可，同时，我们也一直渴望着未来能以“大华制造”代表业内的“中国制造”为中国乃至世界各地的客户服务。

企业要树立品牌意识

—— 企业发展部 朱启航

未来的社会将是一个讲品牌的时代，企业要想取得长远发展就要打造自己的强势品牌。靠树立品牌意识来铸就品牌战略，从而达到企业的目的“盈利”。良好的品牌意识对一个企业来说具有不可预想的价值，它是产品实现品牌价值的有效途径，是引领企业走向成功的关键。因此，提高品牌意识，加强品牌建设是当今社会的必然趋势。

品牌意识下的附加值

从企业的发展角度来说，品牌是给企业带来溢价、产生增值的一种无形的资产。上市公司的股票市值其实就是账面价值加品牌溢价的最直接体现，强大的品牌资产不仅能够提高客户的忠诚度，而且能够为厂家带来巨大的品牌溢价等收益。

品牌意识是企业的生存之道

品牌是一个企业生存与发展的灵魂，众所周知，产品本身是没有生命力的，只有产品没有品牌，或者只有贴牌没有品牌的企业，更是没有生命力的。品牌也是一个企业发展的门面，品牌意识对一个企业的长存发展有着不可忽视的作用。

树立正确的品牌意识

对品牌的内涵有深刻认识，正确定位品牌。“愚笨的商人卖产品，聪明的商人卖牌子”，这句话告诉我们的深刻哲理是：聪明的商人不应该为了一时的利益而把自己的产品定位在投机上面，那只是暂时的，而应该正确定位，树立属于自己的品牌。通过产品的创新满足市场的需求，提高竞争力，同时也给自己的产品一个准确的定位。

品牌意识是品牌建设的基础，企业要想打造知名品牌就必须认识到品牌意识背后所具有无形资产，树立良好的品牌意识来带动企业走向成功。企业要站在顶峰看企业的发展走向，不仅要有品牌远景，用质量、信誉感动顾客，还应大胆的探索、实践、勇于创新，把诚信经营放在企业的首位，潜心打造企业核心产品。大家都讲品牌意识，市场经济就会有秩序的进行，品牌战略必定成为一种趋势。



新广告法下 电子商务如何规避违禁词

—— 电子商务部 兰三峰

摘要

新广告法为何会在电商中引起轩然大波，为何被称为史上最严厉广告法，为何在新广告法实施之前电商的诸多违法用词却未得到遏制或者严厉处罚呢？新广告法关于违禁词（极限词或绝对化用语）法律是如何规定的呢？我们如何使用违禁词才能将风险规避到最小？

新广告法关于电商方面修改的内容

和1994年发布的《广告法》（本文中称旧广告法）相比，2015年发布的《广告法》（本文中称新广告法）新增第44条：“利用互联网从事广告活动，适用本法各项规定。”因此电商平台、微博、微信等自媒体和企业官网中的信息凡符合广告定义的，都属于互联网广告，都应遵守广告法。

新广告法第9条第3款在违禁词方面几乎未做变动，只是将词语加上双引号，但在违反该条款的处罚力度上，旧广告法只是要求“广告监督管理机关责令负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者停止发布、公开更正，没收广告费用，并处广告费用一倍以上五倍以下的罚款”，但新广告法第9条对应的处罚却规定在20-100万之间进行处罚。

正是由于以上两条的变动，才会导致新广告法一经发布就在网上引起轩然大波。而在旧广告法中，对于互联网上宣传广告活动没有明确规定，就算有处罚，没有广告费，也是会免除罚款。故在新广告法实施之前，电商中的违规词使用是无法引起足够重视的，而新广告法的20万起罚款，才使得商家感到“肉痛”。

关于违禁词的官方解释是什么

在网上搜到的各种新广告法违禁词（极限词）汇总是不规范的，而且也找不到相应的法律规定或司法解释。引用一篇官方关于违禁词的文章，文中指出：一些网帖中将广告中“首个”、“第一”、“国家级”等用语表述为“极限词”的做法并不规范。“虽然《广告法》中未明确概括这些用语为‘绝对化用语’，但是，国家工商总局《关于‘顶级’两字在广告语中是否属于‘最高级’等用语问题的答复》（工商广字〔1996〕380号）已将‘国家级’、‘最高级’、‘最佳’等明确概括为‘绝对化用语’。”

通过查找官方文章，总结出只有“国家级”、“最高级”、“最佳”、“第一品牌”、“顶级”、“极品”这六个词被明确定性为‘绝对化用语’。既然新广告法没有扩大绝对化用语的范围，那么其他类似含义的广告用语是否违法呢，在相关法律法规中指出：应由执法机关结合广告个案的语义、语境和事实依据，进行综合判定。像“首个”、“独家”、“唯一”等用语，如有事实依据且能完整清楚表示，不致引人误解的，则允许使用。

如何使用绝对化用语

既然新广告法中明确列出的绝对化用语只有六个，那么如何使用这些绝对化用语呢。

观点一

分三种情况来讨论：

第一 对于无法证实或者证明真伪的形容词要绝对禁止使用；

第二 对于没有限定范围或者限定范围无法通过客观证据证明的描述，属于相对禁止使用；

第三 在限定范围可以被客观证明的情况下，此类词语可以在证据充足的条件下进行使用。

专业专注、精益求精

——瑞克循环以精湛的维修工艺赢得客户认可

—— 瑞克循环 钟帅奎



10月中旬洛阳瑞克循环接到了某国有企业的维修订单，需要维修的该批设备有

2YK1650振动筛一台、山特

CJ613大型颚式破碎机两台、

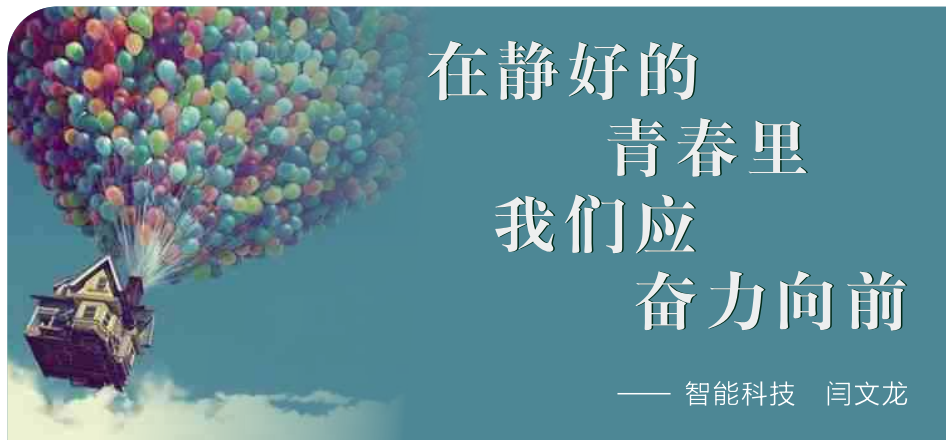
山特CH440圆锥破碎机一

台、美卓NP1315反击破碎机

一台。

据悉，该批设备是经过多个水利枢纽工程的使用，由于新的项目启动，需要使用这些设备。客户在网上了解到我公司之后，从联系我们到合同签订用时不到一周，客户表示经过对我公司的实地考察，并与我公司技术人员进行了详细的沟通，对我公司的实力和维修工艺以及环保措施都非常的认可，这与我国提倡的资源节约和重复利用的理念相吻合，希望与我公司建立长期的合作关系。

洛阳瑞克循环是以“绿色环保”为宗旨的矿山设备再制造企业，对各类矿山设备的维修都有着非常丰富的维修经验，可以准确的判断出设备故障所在，进行针对性的维修。这批设备分批次到达我公司后，我们的技术人员马上对设备进行了检查，根据检查情况制定出详细的维修方案，征得客户同意之后立刻进行了维修。



—— 智能科技 闫文龙

时间一晃而过，不经意之间，已经摸到了2018年的尾巴。

回想这一年，还有很多目标没有实现，还有一些计划只进行了一小步，刚有一个开端便停滞了下来。

所谓的工作太慢、时间不够通通只不过是借口，生活中有多少次有了时间还想着去玩耍，学习到难点就想着要放弃，半途而废……

成功从来不是随随便便能得到，只是留给那些有准备的人。有时觉得学习到十一点时间已经够长了，还可笑的被自己所感动，殊不知别人学习到凌晨也是常事，当然一切要以身体为重。学习学到了就是自己的知识，没学到永远都是别人的。世界一直在进步，不要存侥幸心理，懒着不去学习，墨菲定律说“你越怕的事，它越会来临”。要拥抱明天，要时刻准备着迎接前方的挑战，你不学习就会落伍，就要被淘汰。

不要被生活中、工作中那些假象所迷惑。别人轻轻松松就能办好的工作，你感觉好像也很简单，却不知道人家在背后已经进行了大量的前期准备和学习。就像我们大华一样，很多人看到我们大华有如今的规模和成就，却看不到风风雨雨60年大华人在背后付出的艰辛劳动。要永远相信一分耕耘一分收获。

别在最好的时光选择了所谓的安逸，年轻的时光这么好，不要让它就这么沉睡者，奋力向前，活出自己的精彩吧！